

ATV

# ATV Österreich Trend Dezember 2017

Dr Peter Hajek  
Mag. Jennifer Stark



→ fragen wirkt

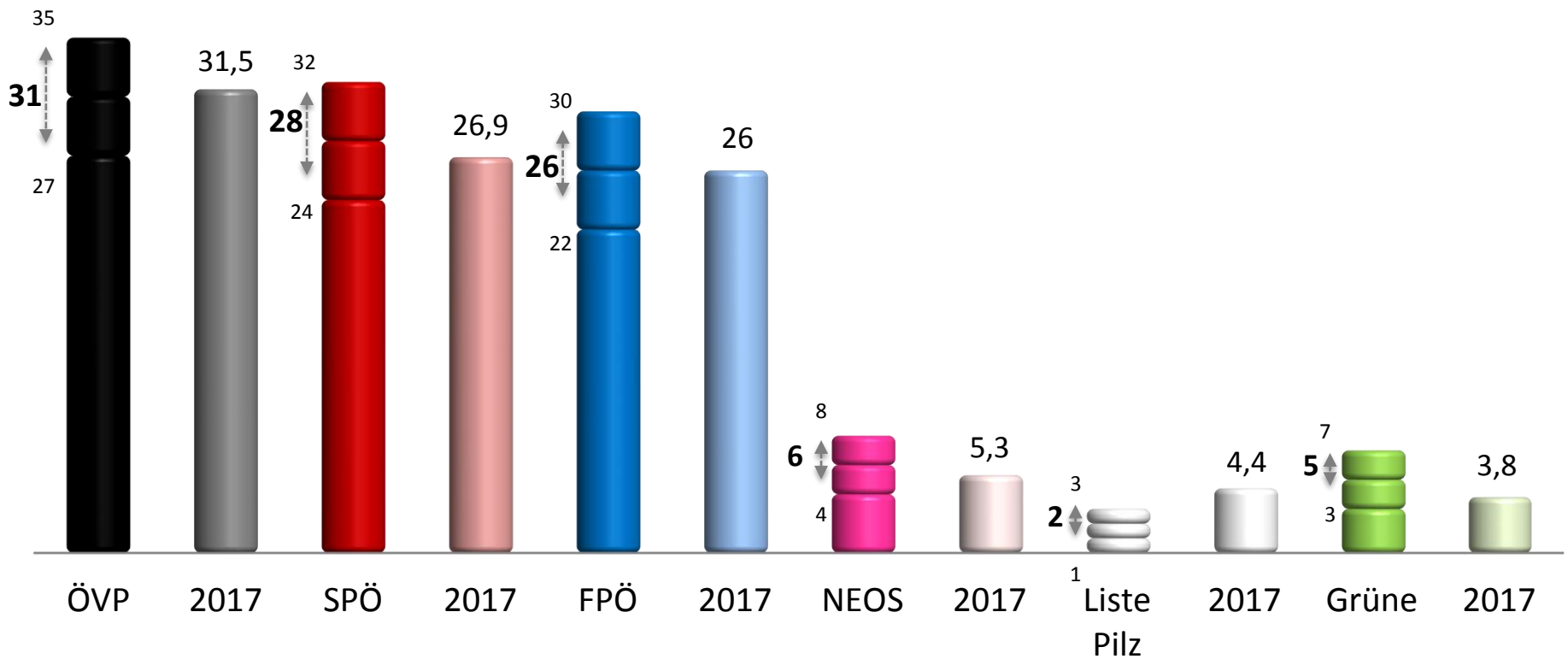
**Peter Hajek**  
Public Opinion Strategies

## Untersuchungsdesign

- > Auftraggeber: ATV
- > Methode: Telefonische und Online-Befragung
- > Zielgruppe: österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren
- > Stichprobengröße: 700 Befragte
- > Maximale Schwankungsbreite der Ergebnisse: +/- 3,7%
- > Feldarbeit: 18. bis 21. Dezember 2017

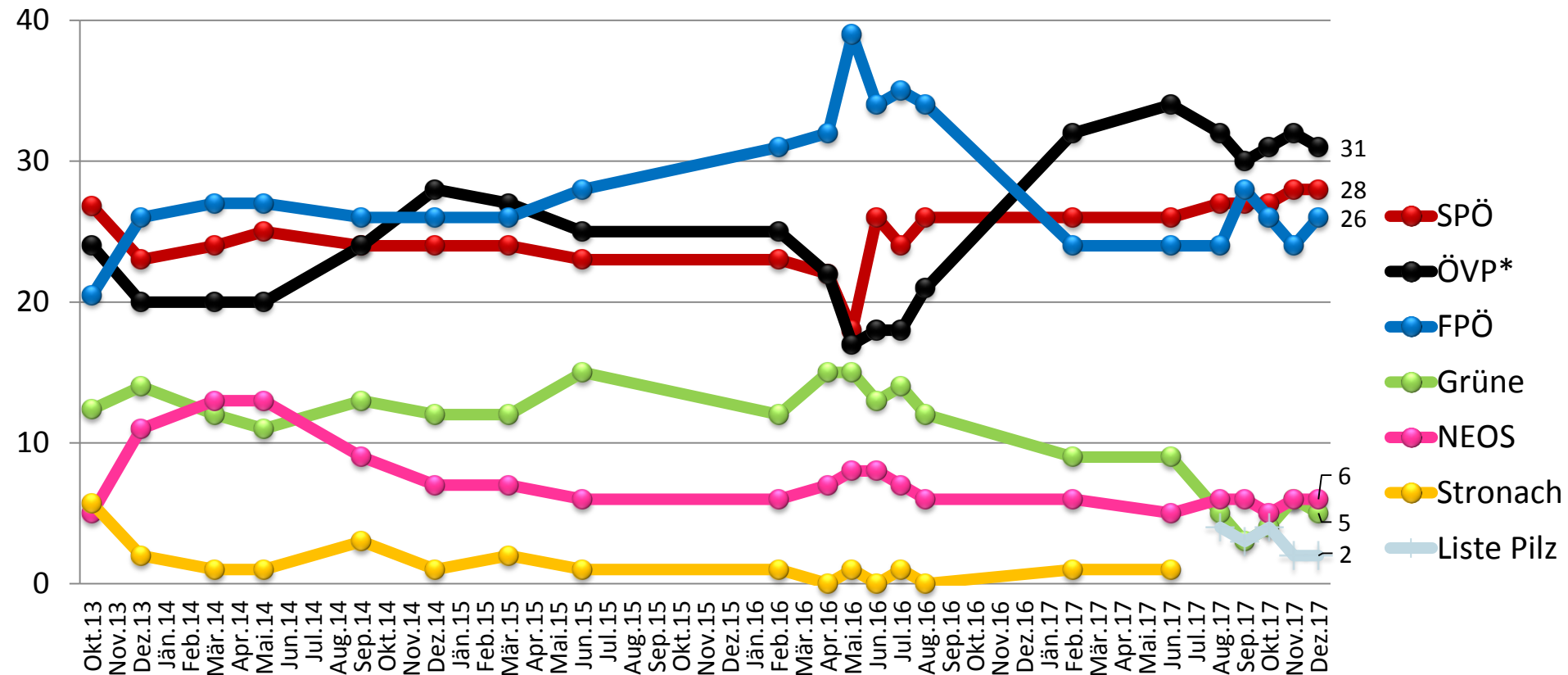
# Hochschätzung Sonntagsfrage (in Prozent)

Schwankungsbreite (gerundete Werte)  
auf Basis n=557 deklarerter Wähler;  
Daten gewichtet nach Recall NRW 2017



# Sonntagsfrage Nationalratswahl

(in Prozent, Hochschätzung, Rest auf 100%: andere Parteien)

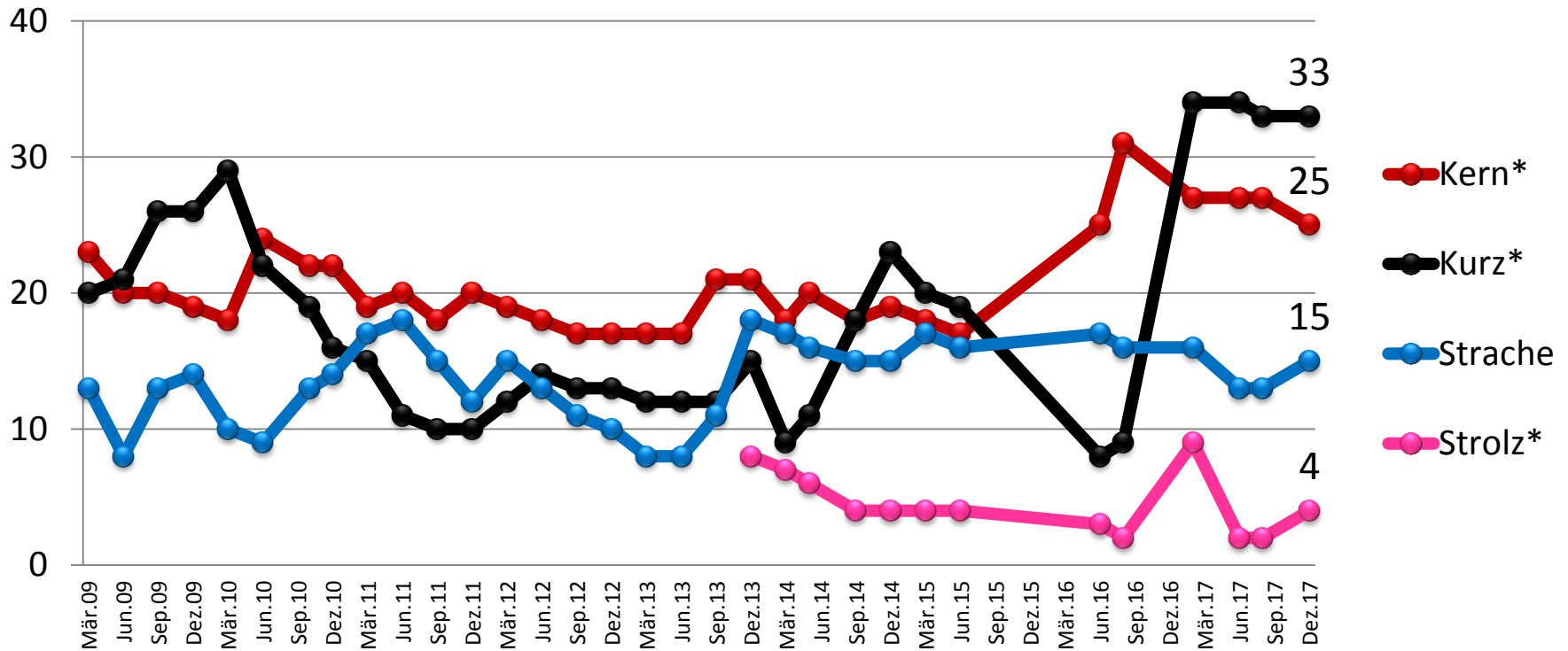


\* ÖVP mit Kurz ab Februar 2017 abgefragt

# Bundeskanzler-Direktwahl

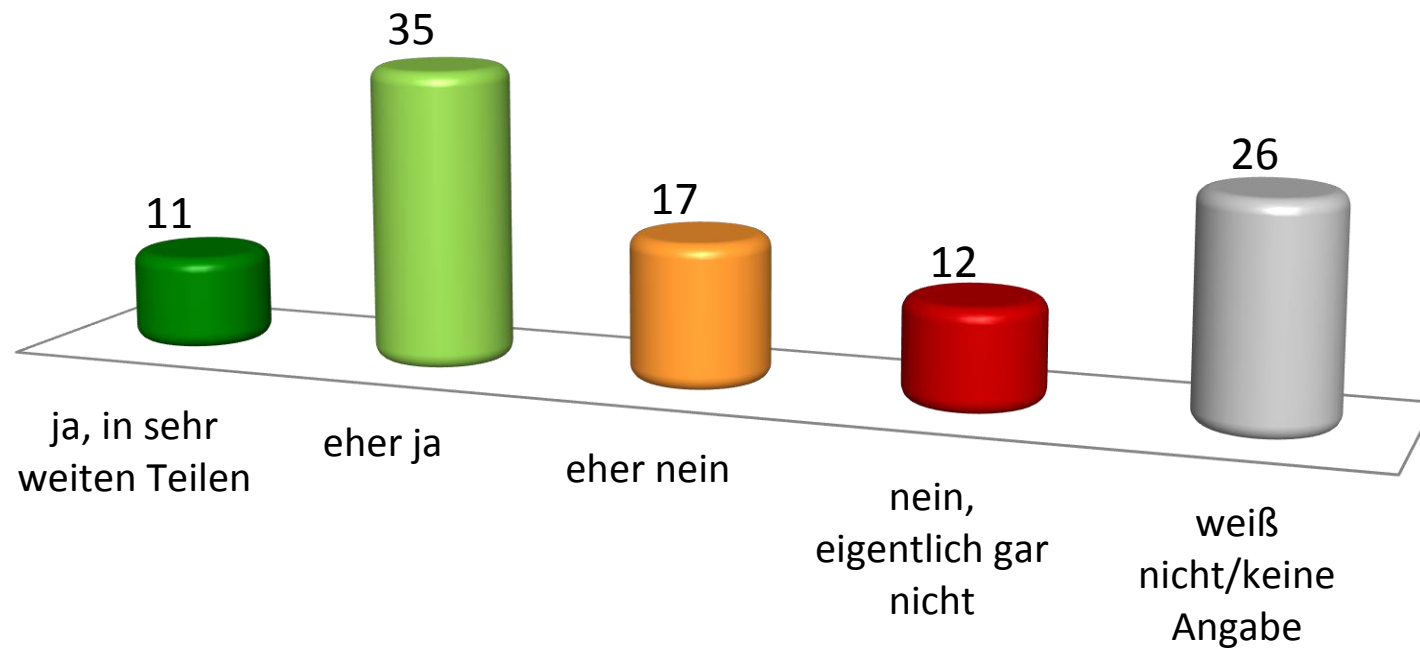
(in Prozent)

SPÖ: bis Mai 2016: Faymann  
 ÖVP: bis Aug.14: Spindelegger; bis Feb.17 Mitterlehner  
 NEOS: im Mär.17 Griss statt Strolz



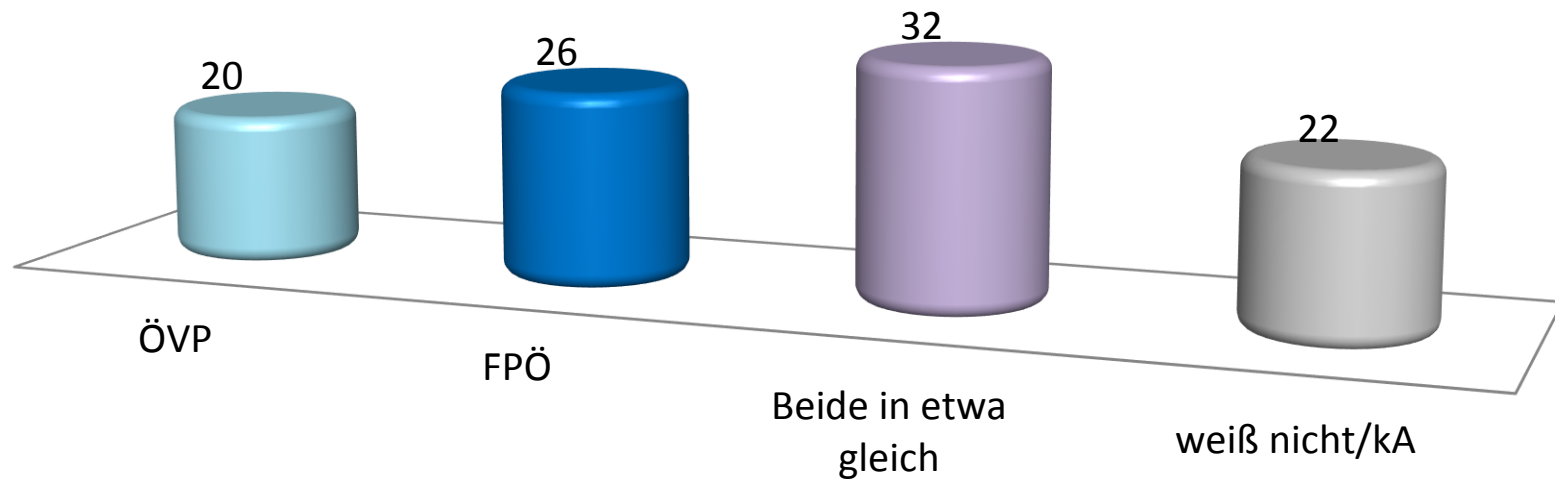
## Haben ÖVP und FPÖ ihre Wahlversprechen gehalten?

(in Prozent)



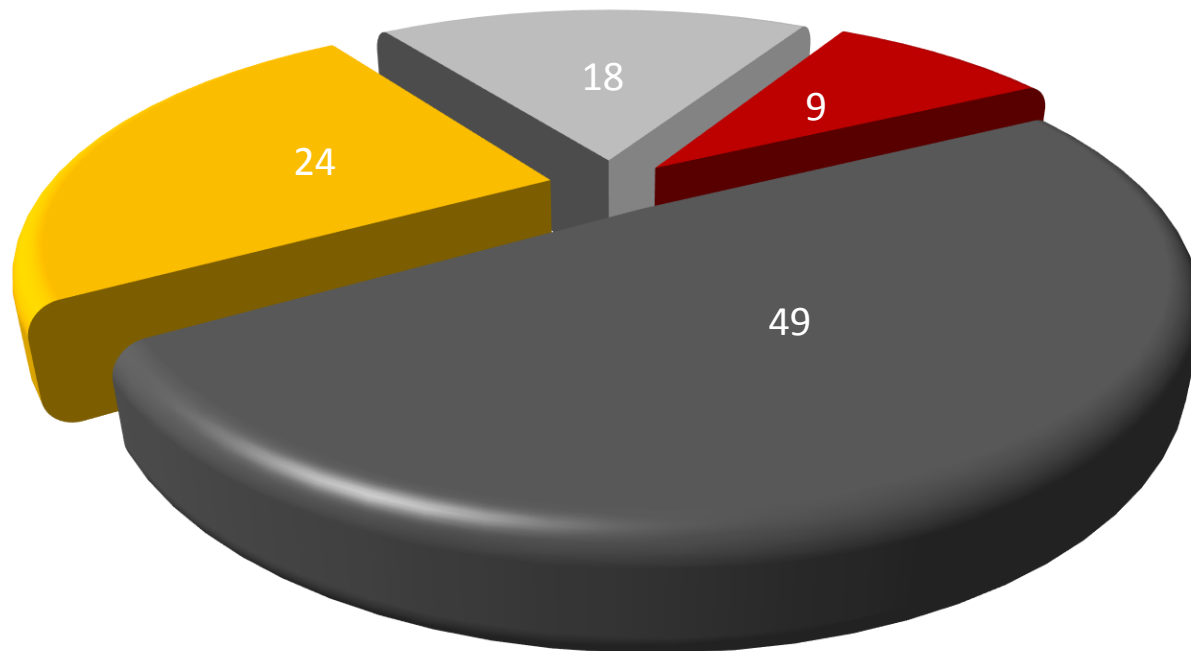
## Welche Partei konnte mehr eigene Themen durchsetzen?

(in Prozent)



## Wer profitiert mehr vom Regierungsprogramm?

(In Prozent)



■ Arbeitnehmer

■ Unternehmen

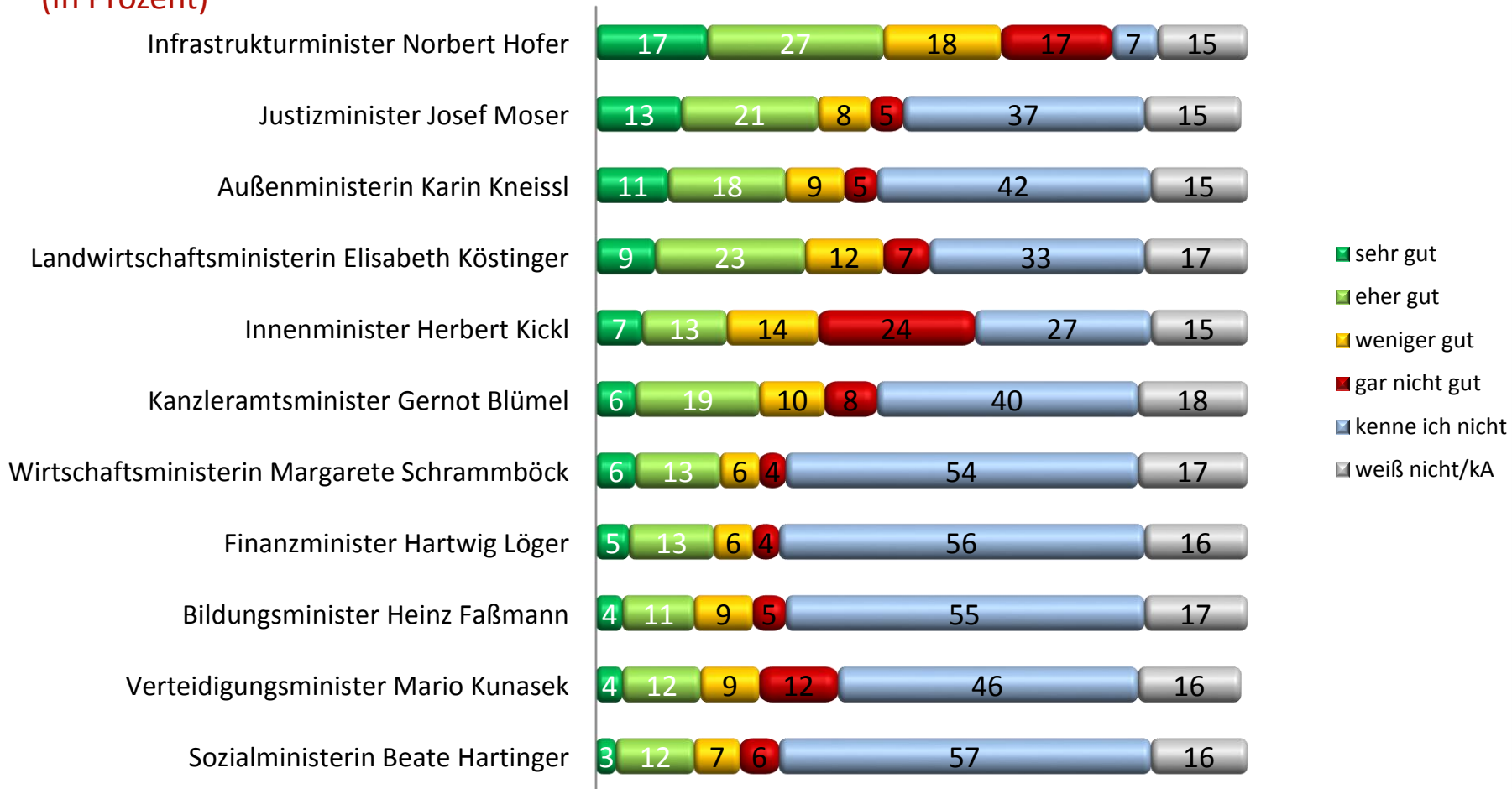
■ Beide in etwa gleich

■ weiß nicht/kA



# Welche Minister und Staatssekretäre waren gute Wahl?

(In Prozent)



# Kontakt

Peter Hajek Public Opinion Strategies GmbH

Herrengasse 1 - 3, 1010 Wien

T: +43 (1) 513 2200-0

F: +43 (1) 513 2200-60

[office@peterhajek.com](mailto:office@peterhajek.com)